

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: I

MATERIA: Economia aziendale

Modulo 1	Contenuti
Strumenti matematici per l'economia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemi di misura ✓ Proporzioni ✓ Calcolo percentuale ✓ Problemi sopra e sotto cento ✓ Riparti proporzionali semplici e composti ✓ I grafici: funzioni, tipologie e analisi

Modulo 2	Contenuti
Attività economica: le fasi e i soggetti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bisogni, beni e servizi ✓ L'attività economica e le sue fasi ✓ Ciclo produzione-consumo ✓ Settori di attività produttiva ✓ Concetti di costo/ricavo/consumo/investimento/risparmio ✓ I soggetti dell'attività economica: famiglia, impresa, stato e pubblica amministrazione

Modulo 3	Contenuti
L'azienda e la sua organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'azienda e i suoi elementi costitutivi ✓ Le classificazioni di azienda ✓ Il fine dell'attività aziendale ✓ I soggetti che operano in azienda ✓ Le dimensioni aziendali ✓ L'organizzazione aziendale ✓ I principali modelli organizzativi

Modulo 4	Contenuti
Gli scambi economici: La Compravendita	<ul style="list-style-type: none">✓ L'azienda e i mercati✓ Gli scambi e il contratto di compravendita✓ Le fasi del contratto di compravendita✓ Gli elementi essenziali del contratto di compravendita✓ Le clausole: consegna, imballaggio, trasporto, pagamento✓ La determinazione del costo e la formazione del prezzo

Libri di testo in adozione:

GHIGINI – ROBECCHI – TONELLO - FANTINI, Dentro l'Impresa – Economia Aziendale per il primo biennio. Scuola & Azienda