

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: II

MATERIA: Economia aziendale

Modulo 1	Contenuti
Consolidamento delle competenze classe I	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La fattura</li> <li>✓ Iva: caratteri e presupposti</li> <li>✓ La classificazione delle operazioni ai fini iva</li> <li>✓ Gli obblighi dei contribuenti</li> <li>✓ La base imponibile iva</li> <li>✓ L'imponibile nella fattura a più aliquote</li> </ul>
Modulo 2	Contenuti
Il credito e i calcoli finanziari	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fabbisogno finanziario e mercato dei capitali</li> <li>✓ L'interesse e i fattori che lo determinano</li> <li>✓ L'interesse: problemi diretti e inversi</li> <li>✓ Il montante: problemi diretti e inversi</li> <li>✓ Lo sconto: definizione, tipologie, problemi diretti e inversi</li> <li>✓ Il valore attuale commerciale: problemi diretti e inversi</li> <li>✓ Il trasferimento dei capitali nel tempo e la scadenza comune</li> <li>✓ Casi di scadenza comune anteriore, intermedia e posteriore</li> <li>✓ Il conto corrente di corrispondenza</li> </ul>
Modulo 3	Contenuti
Gli strumenti di regolamento degli scambi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Titoli di credito: concetto e classificazioni</li> <li>✓ Bonifici e giroconti bancari</li> <li>✓ Le procedure elettroniche di incasso</li> <li>✓ Le carte di credito e di debito</li> <li>✓ L'assegno bancario e circolare</li> <li>✓ La cambiale</li> <li>✓ La cambiale tratta</li> <li>✓ Scadenza/bollo/avallo/girata della cambiale</li> </ul>

Libri di testo in adozione:

GHIGINI – ROBECCHI – TONELLO - FANTINI, Dentro l'Impresa – Economia Aziendale per il primo biennio. Scuola & Azienda