



INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: III

MATERIA: Seconda lingua comunitaria (francese)

Modulo 1	Contenuti
----------	-----------

L'univers de l'entreprise

#### MISSIONS PROFESSIONNELLES

- ✓ Savoir comprendre et analyser la structure d'une organisation du secteur professionnel

#### THÉORIE

- ✓ L'entreprise
- ✓ L'entreprise et son environnement
- ✓ Les finalités d'une entreprise
- ✓ La naissance et la mort d'une entreprise
- ✓ Les acteurs de l'entreprise

#### PRESSE

- ✓ Exemples d'innovation ouverte : les entreprises qui ont franchi le pas

#### VIDÉO

- ✓ Quel statut juridique pour une entreprise ?

#### COMMUNICATION

- ✓ Présenter une entreprise
- ✓ Écrire un courriel (e-mail)
- ✓ Communiquer dans l'entreprise : écrire une note d'information et de service
- ✓ Accueillir au téléphone
- ✓ Organiser une visioconférence

#### GRAMMAIRE

- ✓ Les pronoms relatifs
- ✓ Le pronom indéfini on
- ✓ L'interrogation directe
- ✓ L'impératif
- ✓ La voix passive
- ✓ La comparaison
- ✓ Certains des principaux verbes irréguliers

Modulo 2	Contenuti
----------	-----------

<p>Le marketing</p>	<p><b>MISSIONS PROFESSIONNELLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Connaître le marché et ses produits</li> <li>✓ Savoir identifier le marché</li> <li>✓ Savoir identifier une démarche mercatique</li> <li>✓ Savoir identifier les motivations et les besoins de la clientèle</li> <li>✓ Savoir présenter une politique commerciale</li> <li>✓ Savoir présenter une politique de communication</li> </ul> <p><b>THÉORIE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Définition de marché</li> <li>✓ Assurer le succès d'un produit ou d'un service</li> <li>✓ L'analyse SWOT</li> </ul> <p><b>PRESSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ KIABI : histoire d'une entreprise</li> </ul> <p><b>VIDÉO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les 4 étapes pour analyser une étude de marché</li> </ul> <p><b>COMMUNICATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La campagne publicitaire</li> </ul> <p><b>GRAMMAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Indicatif ou subjonctif ?</li> <li>✓ La cause et la conséquence</li> <li>✓ Le discours rapporté</li> <li>✓ Les pronoms personnels compléments COD et COI</li> <li>✓ Certains des principaux verbes irréguliers</li> </ul>
---------------------	---

Modulo 3	Contenuti
----------	-----------

Culture et Civilisation	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Le Québec</li><li>✓ La Guyane Française</li><li>✓ Les pays méditerranéens</li></ul>
-------------------------	---



Libri di testo in adozione:

REVELLINO - SCHINARDI – TELLIER, L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion  
PLUS, CLITT