

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: III

MATERIA: Seconda lingua comunitaria (francese)

Modulo 1	Contenuti
L'univers de l'entreprise	<p>MISSIONS PROFESSIONNELLES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Savoir comprendre et analyser la structure d'une organisation du secteur professionnel <p>THÉORIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'entreprise ✓ L'entreprise et son environnement ✓ Les finalités d'une entreprise ✓ La naissance et la mort d'une entreprise ✓ Les acteurs de l'entreprise <p>PRESSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exemples d'innovation ouverte : les entreprises qui ont franchi le pas <p>VIDÉO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Quel statut juridique pour une entreprise ? <p>COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présenter une entreprise ✓ Écrire un courriel (e-mail) ✓ Communiquer dans l'entreprise : écrire une note d'information et de service ✓ Accueillir au téléphone ✓ Organiser une visioconférence <p>GRAMMAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les pronoms relatifs ✓ Le pronom indéfini on ✓ L'interrogation directe ✓ L'impératif ✓ La voix passive ✓ La comparaison ✓ Certains des principaux verbes irréguliers

--	--

Modulo 2	Contenuti
Le marketing	<p style="text-align: center;">MISSIONS PROFESSIONNELLES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Connaître le marché et ses produits ✓ Savoir identifier le marché ✓ Savoir identifier une démarche mercatique ✓ Savoir identifier les motivations et les besoins de la clientèle ✓ Savoir présenter une politique commerciale ✓ Savoir présenter une politique de communication <p style="text-align: center;">THÉORIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Définition de marché ✓ Assurer le succès d'un produit ou d'un service ✓ L'analyse SWOT <p style="text-align: center;">PRESSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ KIABI : histoire d'une entreprise <p style="text-align: center;">VIDÉO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les 4 étapes pour analyser une étude de marché <p style="text-align: center;">COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La campagne publicitaire <p style="text-align: center;">GRAMMAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indicatif ou subjonctif ? ✓ La cause et la conséquence ✓ Le discours rapporté ✓ Les pronoms personnels compléments COD et COI ✓ Certains des principaux verbes irréguliers

Modulo 3	Contenuti
Culture et Civilisation	<ul style="list-style-type: none">✓ Le Québec✓ La Guyane Française✓ Les pays méditerranéens

Libri di testo in adozione:

REVELLINO - SCHINARDI – TELLIER, L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion
PLUS, CLITT