

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: IV

MATERIA: Economia aziendale

a.s. 2024 - 2025

<p>MODULO 1</p> <p>Consolidamento delle competenze classe III</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● L'azienda ● Il governo dell'azienda ● L'organizzazione aziendale: funzioni e organi ● I modelli organizzativi ● La gestione come complesso di operazioni aziendali ● La contabilità generale e il sistema della partita doppia ● Le scritture di assestamento
<p>MODULO 2</p> <p>Le società di persone</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Le imprese individuali ● Le società ● La costituzione delle società di persone ● I costi di impianto ● L'utile d'esercizio e la sua destinazione ● La perdita d'esercizio e la sua copertura ● I finanziamenti dei soci ● Gli aumenti e le riduzioni di capitale
<p>MODULO 3</p> <p>Le società di capitali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Le società di capitali caratteri generali ● Gli aspetti contabili della costituzione delle Spa ● L'utile d'esercizio e la sua destinazione ● La copertura delle perdite d'esercizio ● Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale ● I prestiti obbligazionari e la contabilizzazione

<p>MODULO 4</p> <p>Il bilancio d'esercizio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Composizione e funzioni del bilancio d'esercizio ● Stato patrimoniale ● Conto economico ● Nota integrativa ● I gruppi aziendali e il bilancio consolidato
<p>Modulo 5</p> <p>Le risorse umane come fattore strategico per l'azienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Le risorse umane e le politiche del personale ● Il mercato del lavoro ● Il rapporto di lavoro subordinato e le sue forme ● L'amministrazione e la contabilità del personale
<p>Modulo 6</p> <p>La logistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La funzione logistica ● La struttura e le funzioni del magazzino ● La classificazione delle scorte ● Il just in time ● Contabilità di magazzino ● Gli scarichi di magazzino: Fifo e Lifo ● La valutazione delle rimanenze secondo il codice civile

<p>Modulo 7</p> <p>Il marketing strategico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Il marketing e la sua evoluzione ● Le 4 p del marketing ● La distribuzione ● La promozione ● Il prodotto ● Il prezzo
<p>Modulo 8</p> <p>Il sistema finanziario e l'attività bancaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Il fabbisogno finanziario e il mercato dei capitali ● I titoli di debito e la loro negoziazione ● I titoli di capitale e la loro negoziazione ● Il mercato dei cambi ● Il sistema finanziario e l'attività bancaria
<p>MODULO 9</p> <p>La gestione dei beni strumentali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● I beni strumentali: concetti e caratteristiche ● L'acquisizione dei beni strumentali ● Le operazioni di leasing ● Acquisizione delle immobilizzazioni immateriali ● L'utilizzazione e la dismissione dei beni strumentali

<p>Il marketing nei vari settori</p>	<p>beverage</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing nel settore del lusso ✓ Marketing nel settore automobilistico ✓ Marketing nel settore sportivo ✓ Marketing della grande distribuzione ✓ Marketing Politico ✓ Marketing farmaceutico
<p>MODULO 6</p> <p>Branding</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cosa è un brand ✓ Fare brand positioning ✓ La mappa di posizionamento ✓ Rebranding ✓ Brand reputation, image, equity
<p>MODULO 7</p> <p>La logistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La funzione logistica e il supply chain management ✓ La politica delle scorte ✓ Gli scarichi di magazzino: fifo e lifo

Libro di testo: Dentro l'impresa 4.1 - 4.2 Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi