

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: IV

MATERIA: Economia aziendale

a.s. 2024 - 2025

<p><b>MODULO 1</b></p> <p><b>Consolidamento delle competenze classe III</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'azienda</li> <li>● Il governo dell'azienda</li> <li>● L'organizzazione aziendale: funzioni e organi</li> <li>● I modelli organizzativi</li> <li>● La gestione come complesso di operazioni aziendali</li> <li>● La contabilità generale e il sistema della partita doppia</li> <li>● Le scritture di assestamento</li> </ul>
<p><b>MODULO 2</b></p> <p><b>Le società di persone</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le imprese individuali</li> <li>● Le società</li> <li>● La costituzione delle società di persone</li> <li>● I costi di impianto</li> <li>● L'utile d'esercizio e la sua destinazione</li> <li>● La perdita d'esercizio e la sua copertura</li> <li>● I finanziamenti dei soci</li> <li>● Gli aumenti e le riduzioni di capitale</li> </ul>
<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>Le società di capitali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le società di capitali caratteri generali</li> <li>● Gli aspetti contabili della costituzione delle Spa</li> <li>● L'utile d'esercizio e la sua destinazione</li> <li>● La copertura delle perdite d'esercizio</li> <li>● Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale</li> <li>● I prestiti obbligazionari e la contabilizzazione</li> </ul>

<p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>Il bilancio d'esercizio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Composizione e funzioni del bilancio d'esercizio</li> <li>● Stato patrimoniale</li> <li>● Conto economico</li> <li>● Nota integrativa</li> <li>● I gruppi aziendali e il bilancio consolidato</li> </ul>
<p><b>Modulo 5</b></p> <p><b>Le risorse umane come fattore strategico per l'azienda</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le risorse umane e le politiche del personale</li> <li>● Il mercato del lavoro</li> <li>● Il rapporto di lavoro subordinato e le sue forme</li> <li>● L'amministrazione e la contabilità del personale</li> </ul>
<p><b>Modulo 6</b></p> <p><b>La logistica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La funzione logistica</li> <li>● La struttura e le funzioni del magazzino</li> <li>● La classificazione delle scorte</li> <li>● Il just in time</li> <li>● Contabilità di magazzino</li> <li>● Gli scarichi di magazzino: Fifo e Lifo</li> <li>● La valutazione delle rimanenze secondo il codice civile</li> </ul>

<p><b>Modulo 7</b></p> <p><b>Il marketing strategico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il marketing e la sua evoluzione</li> <li>● Le 4 p del marketing</li> <li>● La distribuzione</li> <li>● La promozione</li> <li>● Il prodotto</li> <li>● Il prezzo</li> </ul>
<p><b>Modulo 8</b></p> <p><b>Il sistema finanziario e l'attività bancaria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il fabbisogno finanziario e il mercato dei capitali</li> <li>● I titoli di debito e la loro negoziazione</li> <li>● I titoli di capitale e la loro negoziazione</li> <li>● Il mercato dei cambi</li> <li>● Il sistema finanziario e l'attività bancaria</li> </ul>
<p><b>MODULO 9</b></p> <p><b>La gestione dei beni strumentali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● I beni strumentali: concetti e caratteristiche</li> <li>● L'acquisizione dei beni strumentali</li> <li>● Le operazioni di leasing</li> <li>● Acquisizione delle immobilizzazioni immateriali</li> <li>● L'utilizzazione e la dismissione dei beni strumentali</li> </ul>

<p>Il marketing nei vari settori</p>	<p>beverage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing nel settore del lusso</li> <li>✓ Marketing nel settore automobilistico</li> <li>✓ Marketing nel settore sportivo</li> <li>✓ Marketing della grande distribuzione</li> <li>✓ Marketing Politico</li> <li>✓ Marketing farmaceutico</li> </ul>
<p><b>MODULO 6</b></p> <p>Branding</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cosa è un brand</li> <li>✓ Fare brand positioning</li> <li>✓ La mappa di posizionamento</li> <li>✓ Rebranding</li> <li>✓ Brand reputation, image, equity</li> </ul>
<p><b>MODULO 7</b></p> <p>La logistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La funzione logistica e il supply chain management</li> <li>✓ La politica delle scorte</li> <li>✓ Gli scarichi di magazzino: fifo e lifo</li> </ul>

Libro di testo: Dentro l'impresa 4.1 - 4.2 Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi