

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: IV Sez. B

MATERIA: Seconda lingua comunitaria (spagnolo)

Modulo 1	Contenuti
Marketing empresarial	<p><b><u>Ámbito empresarial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Marketing, productos, precios y promociones</li> <li>✓ La publicidad y el anuncio publicitario</li> <li>✓ La campaña publicitaria</li> <li>✓ El Marketing directo e indirecto</li> </ul> <p><b><u>Comunicación oral y escrita</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover un producto o un servicio</li> <li>✓ La carta publicitaria o carta de oferta</li> <li>✓ El folleto publicitario y las redes sociales</li> </ul> <p><b><u>Gramática</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El artículo neutro</li> <li>✓ La voz pasiva y la pasiva refleja</li> <li>✓ La forma impersonal</li> <li>✓ Los adverbios más utilizados</li> <li>✓ Los indefinidos</li> </ul> <p><b><u>Cultura</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocer Hispanoamérica</li> <li>✓ La variedad lingüística del español</li> </ul>

Modulo 2	Contenuti
Negocios y ventas	<p><b><u>Ámbito empresarial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El departamento de Producción y su proceso</li> <li>✓ El proceso de compraventa</li> <li>✓ El comercio interior y exterior</li> <li>✓ La distribución</li> <li>✓ E-commerce u comercio por Internet</li> <li>✓ Presente de indicativo irregular</li> <li>✓ Adjetivos y pronombres demostrativos y posesivos</li> </ul> <p><b><u>Comunicación oral y escrita</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pedir información y comprar un producto</li> <li>✓ El proceso de negociación</li> <li>✓ El correo o carta de solicitud de información</li> <li>✓ Solicitud de presupuesto</li> <li>✓ El correo o carta de pedido</li> </ul> <p><b><u>Gramática</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El periodo hipotético</li> <li>✓ Nexos condicionales</li> <li>✓ Subordinadas concesivas</li> </ul> <p><b><u>Cultura</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Historia de Hispanoamérica</li> </ul>

e

Modulo 3	Contenuti
----------	-----------

Comercialización y exportación	<p><b><u>Ámbito empresarial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Logística y transporte</li><li>✓ El material de embalaje</li><li>✓ ISO</li><li>✓ El comercio internacional</li><li>✓ Las aduanas</li><li>✓ Las cámaras de comercio</li></ul> <p><b><u>Comunicación oral y escrita</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Vender un producto o un servicio</li><li>✓ Enviar un presupuesto</li><li>✓ Contestar a órdenes de pedido</li><li>✓ El albarán y la factura</li><li>✓ La factura electrónica</li></ul> <p><b><u>Gramática</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pronombres relativos</li><li>✓ Subordinadas de relativo</li><li>✓ Verbos de cambio</li><li>✓ El imperativo con los pronombres</li></ul> <p><b><u>Cultura</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hispanoamérica en el siglo XXI</li></ul>
--------------------------------	--

Libri di testo in adozione:

CUENCA BARRERO, APUNTES Gramática y léxico, MINERVA SCUOLA

PIEROBOZZI – CABRERO – SELVAGGIO, Trato Hecho, ZANICHELLI