

<p>MODULO 1</p> <p>Consolidamento delle competenze classe III</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'azienda ✓ Il governo dell'azienda ✓ L'organizzazione aziendale: funzioni e organi ✓ I modelli organizzativi ✓ La gestione come complesso di operazioni aziendali ✓ La contabilità generale e il sistema della partita doppia ✓ Le scritture di assestamento
<p>MODULO 2</p> <p>Le società</p>	<p>La costituzione delle società di persone</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ I finanziamenti dei soci ✓ Aumenti e riduzione del capitale sociale ✓ Le spa: costituzione, utile e sua destinazione ✓ La copertura delle perdite ✓ Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale ✓ Le riserve ✓ I prestiti obbligazionari ✓ Le società cooperative
<p>MODULO 3</p> <p>Sostenibilità aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sostenibilità vs Greenwashing
<p>MODULO 4</p> <p>Marketing Strategico</p>	<p>Il marketing come promessa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il marketing mix ✓ La quinta P del marketing ✓ Customer Journey map: il viaggio del cliente ✓ Modello Aida e funnel marketing
<p>MODULO 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing turistico ✓ Marketing nel settore food and

<p>Il marketing nei vari settori</p>	<p>beverage</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing nel settore del lusso ✓ Marketing nel settore automobilistico ✓ Marketing nel settore sportivo ✓ Marketing della grande distribuzione ✓ Marketing Politico ✓ Marketing farmaceutico
<p>MODULO 6</p> <p>Branding</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cosa è un brand ✓ Fare brand positioning ✓ La mappa di posizionamento ✓ Rebranding ✓ Brand reputation, image, equity
<p>MODULO 7</p> <p>La logistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La funzione logistica e il supply chain management ✓ La politica delle scorte ✓ Gli scarichi di magazzino: fifo e lifo