

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: V

MATERIA: Economia aziendale

a.s. 2024-2025

<p><b>MODULO 1</b></p> <p><b>Innovazione e imprenditorialità</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● I pilastri di una Start- up</li><li>● Strategie go to market</li><li>● Business model canvas: i 9 blocchi</li><li>● Sviluppo idea imprenditoriale</li><li>● Analisi del target: buyer persona</li><li>● Analisi della concorrenza</li><li>● Monetizzazione</li><li>● Come creare un Pitch perfetto</li><li>● Metodi finanziamento di una Start-up</li></ul>
<p><b>MODULO 2</b></p> <p><b>Neuromarketing</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● L'uomo è una macchina emotiva che pensa</li><li>● Il ruolo delle emozioni nei processi di acquisto</li><li>● I bias cognitivi</li><li>● I principi di persuasione di Robert Cialdini</li><li>● La teoria dei tre cervelli di Paul MacLean</li><li>● Strategie di neuromarketing per ottimizzare le campagne pubblicitarie</li></ul>

<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>Gestione Strategica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il concetto di Strategia</li> <li>● La Teoria dei Giochi di John Nash</li> <li>● Giochi cooperativi e non cooperativi</li> <li>● Il Dilemma del prigioniero</li> <li>● La pianificazione strategica</li> <li>● Analisi ambiente esterno ed interno</li> <li>● Swot Analysis</li> <li>● La mission, La Vision</li> <li>● Strategie di gruppo</li> <li>● Strategie prodotto / mercato</li> <li>● Le 5 forze di Micheal Porter</li> <li>● Strategie competitive di base</li> <li>● Marketing Plan</li> <li>● Guerrilla Marketing</li> <li>● L'analisi economico – reddituale nel piano di marketing</li> <li>● La previsione delle vendite</li> </ul>
<p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>La sostenibilità e il Bilancio Sociale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Corporate Social Responsibility</li> <li>● Pratiche aziendali di Sostenibilità con Case Study</li> <li>● Innovazione e Sostenibilità: Tecnologia e Progresso</li> <li>● Le 10 campagne pubblicitarie più belle sulla sostenibilità</li> <li>● Il bilancio Sociale</li> </ul>
<p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>La contabilità analitica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La classificazione dei costi</li> <li>● Le metodologie di calcolo dei costi <ul style="list-style-type: none"> <li>-Il direct costing</li> <li>-Il full costing</li> <li>-L'activity based costing</li> <li>-Costi variabili e costi fissi</li> <li>-La break even analysis</li> </ul> </li> <li>● La filosofia del just in time</li> </ul>
<p><b>MODULO 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La pianificazione e la programmazione <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il controllo di gestione</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>La programmazione, la gestione e il controllo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La pianificazione e il controllo di gestione</li> <li>- I costi standard</li> <li>- Il budget</li> <li>- Analisi degli scostamenti</li> </ul>
<p><b>MODULO 6</b></p> <p><b>Le imposte sul reddito d'impresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il reddito fiscale d'impresa</li> <li>● I ricavi, le plusvalenze e le sopravvenienze attive</li> <li>● Altri componenti positivi di reddito</li> <li>● La valutazione fiscale delle rimanenze</li> <li>● L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali</li> <li>● I canoni di leasing</li> <li>● La dichiarazione dei redditi</li> <li>● L'IRAP e la sua determinazione</li> <li>● Imposte differite e anticipate</li> </ul>
<p><b>MODULO 7</b></p> <p><b>Il bilancio d'esercizio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● I principi contabili nazionali e internazionali</li> <li>● I documenti di bilancio</li> <li>● Stato patrimoniale e riclassificazione con metodo finanziario</li> <li>● Conto economico e riclassificazione</li> <li>● Nota integrativa</li> <li>● Il rendiconto finanziario</li> <li>● Concetto di Flusso e fondo</li> <li>● L'analisi di bilancio per indici</li> <li>● Analisi della struttura patrimoniale</li> <li>● Analisi della situazione finanziaria</li> <li>● Analisi della situazione economica</li> <li>● Bilancio con dati a scelta</li> </ul>

Libro di testo: Dentro l'impresa 5 Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi