



Ente di Formazione Professionale
Istituto Tecnico Labor Srl
Accreditato presso Regione Lombardia
ID1800006325 – n. di iscrizione 1445
P.IVA 13401850154
Via degli Artigianelli 10 - 20159 Milano -
Tel.026071981
Sito : www.istitutolabor.it – mail :
laborformazione@istitutolabor.it



"Intelligenza Artificiale"

facciamoci trovare pronti

Obiettivi e finalità

Il corso di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione Aziendale e dei Liberi Professionisti ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per utilizzare l'Intelligenza Artificiale (AI) per la comunicazione efficace online. L'obiettivo è quello di insegnare come utilizzare l'AI per sviluppare strategie di comunicazione personalizzate, ottimizzare le attività di marketing e aumentare l'efficacia della comunicazione aziendale e personale.

Caratteristiche dei destinatari

Il corso è rivolto a professionisti del marketing, della comunicazione, dell'IT e ai liberi professionisti interessati ad approfondire le conoscenze sull'uso dell'Intelligenza Artificiale per migliorare le attività di comunicazione. In particolare, il corso si rivolge a coloro che lavorano in piccole e medie imprese, startup e liberi professionisti che cercano di sviluppare e migliorare le proprie strategie di comunicazione aziendale.

Competenze richieste in ingresso

Non sono richieste competenze specifiche in Intelligenza Artificiale. Uso base del PC e del pacchetto Office.

Articolazione del percorso

L'articolazione del corso prevede le seguenti tematiche:

- Introduzione alla comunicazione digitale e alle strategie di personal branding al tempo dell'intelligenza artificiale
- La comunicazione data-driven: cogliere trend e scegliere i temi per il piano editoriale
- La creazione dei contenuti con neuromarketing e chatbot
- Web writing: imparare le basi della scrittura online per generare buoni contenuti con l'AI
- Digital storytelling
- Personal branding con l'aiuto dell'AI

La formazione finanziata su misura per le aziende e per i professionisti

Durante il corso verranno testati diversi strumenti e tecniche per utilizzare l'Intelligenza Artificiale nella comunicazione aziendale: per esempio ChatGPT. Saranno forniti esempi concreti, case study e best practice per applicare l'AI in modo efficace ed efficiente. **I discenti dovranno disporre di un computer per eseguire le esercitazioni.**

Metodologie e strumenti

Particolare attenzione alle modalità didattiche e agli strumenti utilizzati; è necessario quindi adottare modalità formative pratiche e attive.

I contenuti presentati saranno affrontati con metodologie formative di seguito descritte che prevedono un coinvolgimento attivo dei partecipanti con l'individuazione di preziosi spunti operativi e con immediate ricadute nei contesti lavorativi.

Descrizione modalità erogazione e formazione

Si tratta della trasmissione di concetti e nozioni attraverso l'esposizione accurata da parte di docenti esperti.

I docenti sono portatori di esperienza professionale oltre che di know-how; l'obiettivo è di esporre in modo mirato e completo incidendo a livello teorico e concettuale.

Inoltre verranno svolte anche esercitazioni in aula al fine di accrescere la capacità di applicare i concetti elaborati.

Si tratta di attività svolte in aula e/o in laboratorio tese al rafforzamento dell'apprendimento conoscitivo ed operativo.

Questa metodologia aumenta le capacità operative, rinforza le conoscenze e si propone come metodologia privilegiata per la formazione degli adulti.

Modalità di certificazione

Certificazione di competenza

Descrizione modalità di certificazione

Al termine dell'azione formativa i destinatari avranno acquisito abilità e conoscenze corrispondenti agli elementi di competenza presenti nel QRSP Regione Lombardia e nel Repertorio Nazionale delle Qualificazioni.